

10 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

27 - 30 МАЯ



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

Ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли организовано компанией Ритейл Эвент, проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Российской Ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

В 2024 году мероприятие в десятый раз станет крупнейшим событием в сфере розничной торговли.

Обмен опытом, инновационные технологии, лучшие практики, успешные стартапы и пространство для диалога между бизнесом и властью.

Ключевое событие для всей ритейл-индустрии соберет на своей площадке более 8.000 человек.



Денис Мантуров

**Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации –
Министр промышленности и торговли Российской Федерации**

Проведение Недели Российского Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти.

Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями.

Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти.

Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов.



Андрей Карпов

**Руководитель дирекции Недели Российского Ритейла, председатель
правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла**

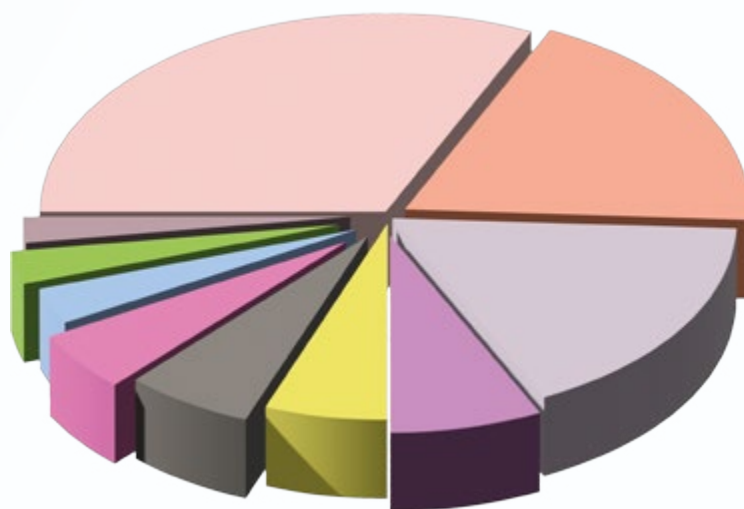
За 10 лет мы создали крупнейшую коммуникационную площадку для диалога между участниками рынка, предоставляющими услуги в сегментах B2B, B2G и B2C.

Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, затронуть актуальные вопросы и проблематику, расширить деловые контакты, а также укрепить отношения с клиентами и партнерами.

Ритейл — одна из наиболее динамичных отраслей, мгновенно реагирующая на инновационные технологии и новые модели коммуникации с конечным потребителем.

Неделя Российского Ритейла — это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом.

В рамках юбилейного мероприятия нас ждет обширная деловая программа, а также награждение лучших компаний по итогам 2023 года и самых спортивных менеджеров этого года.



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие

8000+

УЧАСТНИКОВ

250+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

25

НОМИНАЦИЙ

100+

ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

100+

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ И
ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

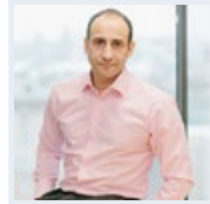
СПИКЕРЫ



Денис Мантуров
Минпромторг России



Татьяна Бакальчук
Wildberries



Игорь Шехтерман
X5 Group



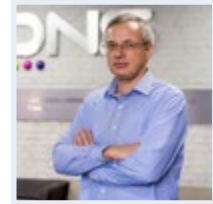
Михаил Волков
Почта России



Владимир Сорокин
Лента



Виктор Евтухов
Минпромторг России



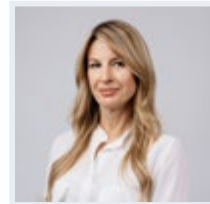
Дмитрий Алексеев
DNS



Ян Дюннинг
Магнит



Андрей Шаронов
ESG альянс



Мария Давыдова
Детский мир



Сергей Беляков
OZON



Артём Соколов
АКИТ



Анна Лебедева
Маркетинг в ритейле



Игорь Бухаров
ФРИО



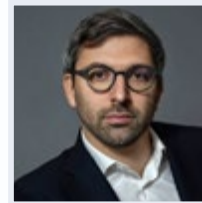
Леонид Страхов
Спортмастер



Илья Якубсон
X5 Group



Владислав Курбатов
Пятерочка



Леонид Довладбегян
МТС Умный дом



Алексей Федоров
220 Вольт



Владлен Максимов
Опора России



Иван Бабухадзе
Союз независимых сетей России

СПИКЕРЫ



Дмитрий Востриков
Руспродсоюз



Максим Гришаков
Lamoda



Денис Сологуб
Азбука Вкуса



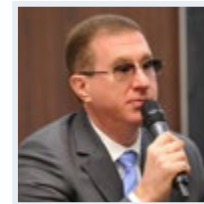
Илья Ярошенко
BAON



Руслан Исмаилов
Магнит



Андрей Карпов
РАЗРР



Кирилл Терещенко
Kotanyi RUS GmbH Россия и страны СНГ



Никита Кузнецов
Минпромторг России



Константин Локтев
NielsenIQ Россия



Максим Каширин
Simple Group



Олег Пономарев
Spar Калининград



Нона Каграманян
Деловая Россия



Наталья Ляхович
Газпромбанк



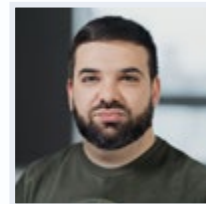
Олег Альхамов
FM-Logistic



Ольга Харламова
Сбер



Максим Протасов
Роскачество



Евгений Римский
ВкусВилл



Ярослав Шиллер
X5 Group Восточная Сибирь



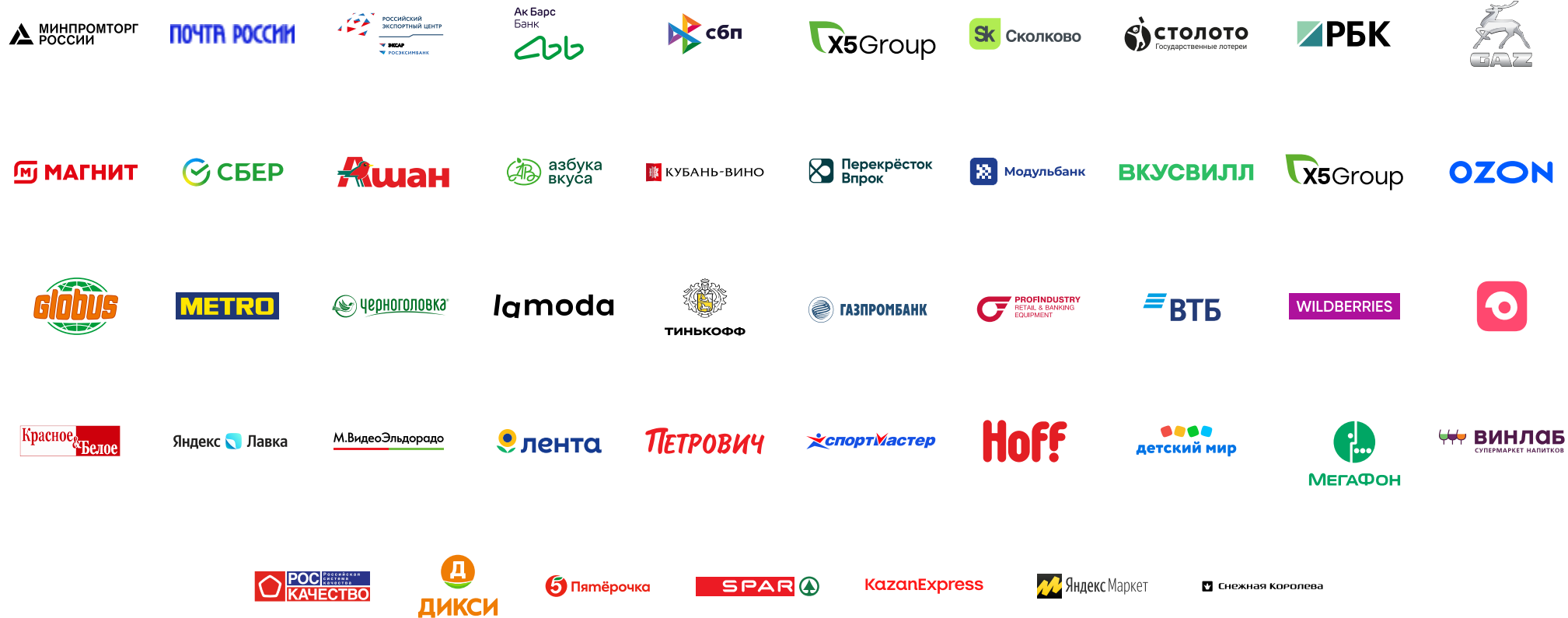
Александр Ставцев
РАЗРР



Сергей Лебедев
AliExpress



Олег Сипетый
Командор



БОЛЕЕ 500 БРЕНДОВ

RETAIL WEEK EXPO

Выставка ведущих поставщиков в ритейле, сервисных и консалтинговых компаний с новейшими товарами и услугами.

FMCG & RETAIL Summit

Новая деловая площадка для поставщиков, производителей и ритейла, цель которой сбалансировать развитие товарных категорий FMCG рынка через потребности ритейла и возможности производителей.

Awards RETAIL WEEK

Статусная отраслевая награда для представителей розничного рынка. Премия отмечает наиболее значимые достижения в области развития ритейла.



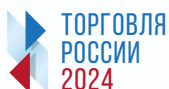
Спортивный турнир среди представителей компаний российской розничной торговли, который проходит в семейном формате.

WINE RETAIL

Обсуждение глобальных изменений и актуальных вопросов алкогольного рынка с экспертами отрасли. А также авторские дегустации и винная выставка.



Площадка для диалога поставщиков и производителей из 50 розничных сетей. Встречи помогут выстроить новые деловые отношения и увеличить продажи.



— выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли.

МАРКЕТИНГ

Обсуждение эффективных маркетинговых стратегий, успешных кейсов, лояльности целевой аудитории, а также актуальных тенденций.

ЕСОМ

Новые вызовы, аналитика рынка, драйверы роста и стратегии лидерства, а также удачные практики от спикеров ведущих B2C и B2B маркетплейсов.

ЛОГИСТИКА

Трансформация логистической инфраструктуры. Как работает логистика розничной сети? Стратегические цели развития отрасли: от управления цепями поставок до складской логистики и комплекса фулфилмент услуг. Оптимизация и управление рисками в логистике.

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Встреча ритейлеров и девелоперов коммерческой недвижимости для обсуждения вопросов будущего торговых центров, складской недвижимости, а также перспективы развития стрит-ритейла.

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Использование информационных технологий в розничной торговле. Новые возможности видеоаналитики, как искусственный интеллект захватывает ритейл и современные облачные решения от российских вендоров. Какие ИТ-тренды сейчас наиболее популярны в ритейле и на какие технологии стоит обратить внимание торговым компаниям.

БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ

В центре обсуждения ключевых вопросов — современные стратегии по управлению рисками, предотвращению потерь и информационной безопасности. Эксперты поделятся профессиональным опытом и новыми возможностями в цифровых решениях и AI-технологиях для безопасности ритейла от склада до магазина.

БАНКОВСКИЙ РИТЕЙЛ

Трансформация и эффективное взаимодействие банкинга, fintech и ритейла. Обсуждение перспективных банковских продуктов для офлайн и онлайн торговли.

ФРАНЧАЙЗИНГ

Развитие бизнеса по франшизе требует особого подхода и знания множества нюансов. Каких именно? Всё об инструментах и технологиях развития бизнеса по франшизе, об этом и не только расскажут эксперты, основатели и представители крупных международных франшиз.

HR

Площадка для обсуждения проблематики HR отрасли, системы мотивации сотрудников, новых методов управления и развития персонала.

FASHION

Насколько заметна динамика роста отечественных брендов одежды и обуви на рынке модной индустрии России? Сегодня наблюдается рост интереса покупателей к предложению брендовых онлайн магазинов. Как бренду произвести и продать свою продукцию? О том, что происходит с экономикой российской моды будут говорить эксперты и представители крупных компаний.

BEAUTY

Развитие российского косметического рынка в условиях импортозамещения, новые тренды в индустрии красоты. Логистика, упаковка, ингредиенты. Параллельный импорт и уловки от иностранных брендов в борьбе за покупателя.

18 +

Обсуждение актуальных тенденций рынка товаров для взрослых. Новые идеи для бизнеса и возможности для его продвижения, а также знакомство с новинками.

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Обзор рынка: перспективы, тренды и инвестиции. Как федеральные сети выбирают торговое оборудование сегодня. Оборудование для разных форматов магазинов. Кто сейчас диктует правила на рынке оборудования: розница или покупатели.

COMMERCIAL DAY

Площадка для встречи коммерческих директоров с целью обсуждения ключевых вопросов. Битва за простоту и внимание: эффективные решения для роста продаж.

ANTI-ILLCIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)

Нелегальный оборот фальсификата и контрафактной продукции — серьезная проблема для экономики страны. От черного рынка государство несет ежегодные потери, страдает честный бизнес и потребитель. Обсудим что предпринимается для решения проблемы нелегального оборота контрафактной продукции.

LEGAL

Перспективы развития бизнеса в 2024 году: новые риски и ключевые изменения в национальном законодательстве. Условия и механизмы заключения соглашений с «нейтральными» странами. Главные тенденции самых актуальных отраслей права: проблемы, связанные с уходом иностранных компаний из России, регулирование интеллектуальной собственности и другие вопросы.

ESG

Экологизация ритейла в сторону ESG повестки - «ритейл со смыслом».
На чем основана стратегия устойчивого развития? Какую роль ритейл играет в этой системе? Влияние ESG повестки на корпоративную культуру?

HORECA

Ритейл и сфера общественного питания — тренд, который активно развивается. В борьбе за покупателя бизнес не только предлагает привычные услуги, но старается «удержать» клиента как можно дольше. Наиболее распространённый формат — предложение готовой еды в точках розничной торговли. Различные форматы коллабораций на корпоративном и на клиентском уровнях.

ПОСТАВЩИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Как выстраивать долгосрочные отношения в пользу покупателя. Настроить грамотную коммуникацию и расширить ассортимент товаров. Что нужно знать поставщикам, чтобы эффективно работать с крупными игроками?

ОРГАНИКА

Обсуждение стандартизации и сертификации качества органических продуктов в России. Перспективы развития категории органик-полки, особенности экологической маркировки.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Как российским производителям выходить на международные рынки. Обзор самых перспективных рынков сбыта. Особенности экспорта российских товаров в дружественные страны. Таможенно-тарифное регулирование международной торговли. Единые стандарты качества и маркировки товаров в рамках ЕАЭС.

FMCG & RETAIL Summit впервые пройдет в рамках деловой программы 10-го Международного форума бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла».

Цель Саммита:

Сбалансировать развитие товарных категорий FMCG рынка через потребности ритейла и возможности производителей.

Дата мероприятия: 29 — 30 мая

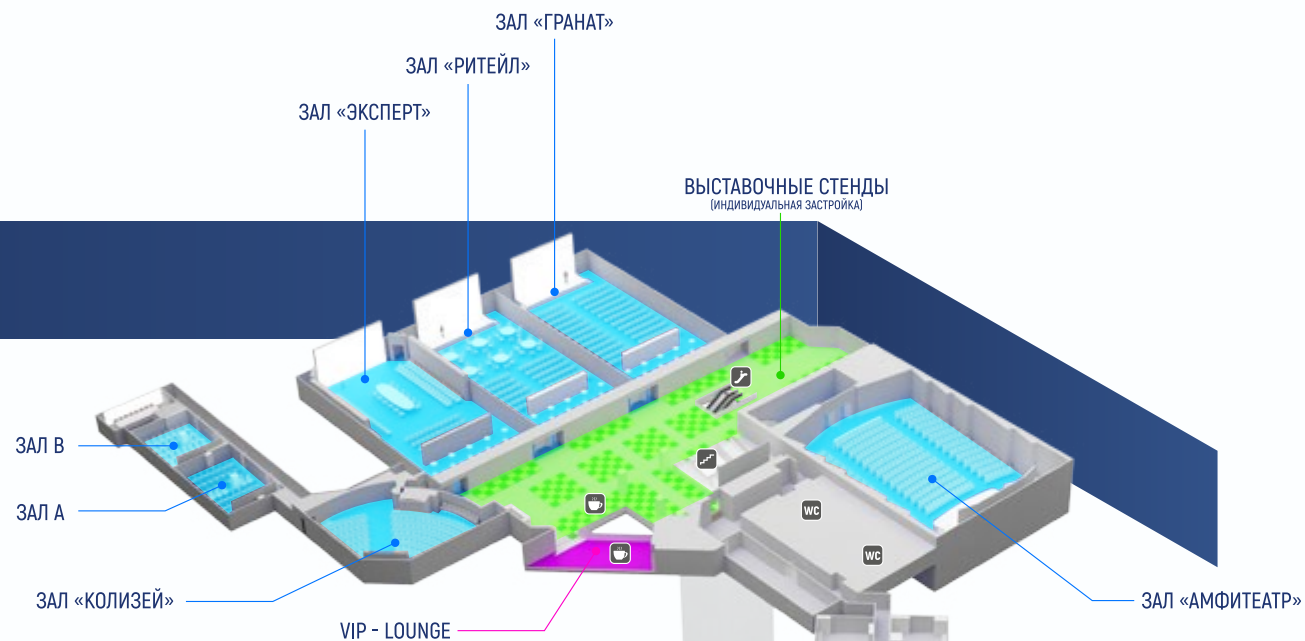


ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Участники обсудят ключевые направления FMCG-рынка, потребности и ожидания российского ритейла, как правильно позиционировать товары на полке, актуальные вопросы сотрудничества товаропроизводителей и ритейлеров и другие важные темы для отрасли, среди которых:

- ▶ Ключевые тренды FMCG-рынка: рассмотрим тренды покупательского поведения и ключевые направления развития розничной торговли.
- ▶ Потребительская полка: поговорим про баланс интересов ритейла и поставщиков, продовольственную безопасность в России и продвижение «русской полки».
- ▶ Маркетинг: рассмотрим, как удержать покупателя с помощью эффективных маркетинговых стратегий. Обсудим с экспертами успешные кейсы и современные маркетинговые подходы для продвижения брендов на FMCG рынке.
- ▶ Категорийный менеджмент: обсудим стратегии эффективного управления ассортиментом и особенности мерчендайзинга с учётом потребительских предпочтений.
- ▶ Центр закупок сетей: формат деловых переговоров, который объединит закупщиков сетей и поставщиков для дальнейшего сотрудничества. Участники получат возможность провести прямые переговоры с 30 и более ведущими федеральными и региональными сетями.
- ▶ В отраслевых сессиях эксперты расскажут про развитие разных товарных категорий. Запланированы круглые столы по направлениям: мясной, молочный и рыбный гастроном, хлебная и плодоовощная категории, масложировые товары, замороженные продукты, фермерская полка и тд.

ЭТАЖ 2



ЭТАЖ 1



ПАКЕТ

СТАНДАРТ (Все дни)

30 000 Р *

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре ЦМТ
- посещение выставочной экспозиции
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу

ПАКЕТ

DAY 27 (27 мая)

20 000 Р *

Данный пакет предоставляет доступ к выставочной экспозиции и деловой программе только 27 мая



ПАКЕТ

DAY 28 (28 мая)

20 000 Р *

Данный пакет предоставляет доступ к выставочной экспозиции и деловой программе только 28 мая



ПАКЕТ

DAY 29 (29 мая)

10 000 Р *

Данный пакет предоставляет доступ к выставочной экспозиции и деловой программе только 29 мая



ПАКЕТ

DAY 30 (30 мая)

10 000 Р *

Данный пакет предоставляет доступ к выставочной экспозиции и деловой программе только 30 мая



* СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ НАЛОГИ

ПАКЕТ ONLINE

50 000 ₽*

Включает в себя:

- Онлайн-доступ к трансляциям мероприятий. Доступные к просмотру сессии размещены в программе с пометкой «online»



ПАКЕТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЕСПЛАТНО

Аудитория:

- **Ритейл** (сотрудники торговых сетей, предприятий розничной и малоформатной торговли, интернет - магазинов (есом) и маркетплейсов)
- Индивидуальные приглашения
- Официальные делегации от регионов, включая представителей органов власти



ПАКЕТ AWARDS

50 000 ₽*

Включает в себя:

- участие в гала-ужине Retail Week Awards на борту теплохода River Palace



* СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ НАЛОГИ

ПАКЕТ

ПРЕМИУМ

150 000 ₽ *

- свободный доступ на все сессии деловой программы;
- посещение выставочной экспозиции;
- доступ к онлайн мероприятиям;
- пакет участника.

АКТИВНОСТИ:

- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- посещение гала-ужина Retail Week Awards;
- посещение мероприятий Wine Retail Week.

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АССИСТЕНТ:

- заранее регистрирует вас на мероприятие и встретит с бейджем пакета «PREMIUM»;
- бронирует место на частной парковке и оформит пропуска на въезд и выезд;
- займет вам лучшее место в зале;
- сориентирует на площадке ЦМТ;
- организует наличие воды и горячих напитков для вас;
- проведет вас в VIP Lounge, где с 9:00 до 18:00 накрыт фуршет;
- будет с вами на связи в течение всего мероприятия.



* СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ НАЛОГИ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

38 000 Р/м²*

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Недели Российского Ритейла 2024.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

24 000 Р/м²*

2 этаж

45 000 Р/м²*

При покупке площади без застройки, возможна только индивидуальная застройка, по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено. Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

* Стоимость включает налоги

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 этаж Конгресс-центра

от 30 000 Р/м²*

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы, включая налоги



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

36 000 Р/м²*



* Стоимость включает необорудованную площадь и налоги



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
5 000 000



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР
3 000 000



ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР
2 000 000



ПАРТНЕР
1 200 000



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ
1 200 000



ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
1 000 000



ПАРТНЕР ФОТО-ЗОНЫ
600 000



ПАРТНЕР LOUNGE RETAIL WEEK
750 000



ПАРТНЕР ТРАНСЛЯЦИИ
1 000 000



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КУБКА
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ**
500 000



WI-FI ПАРТНЕР
500 000

ДЛЯ СПИКЕРОВ



ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ
400 000 - 600 000



ПАРТНЕР СЕССИИ
300 000 - 500 000



СПИКЕР СЕССИИ
200 000 - 400 000

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений.
Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Партнер регистрации (1 200 000 руб.)	Титульный партнер (1 000 000 руб.)	Партнер фотозоны (600 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (750 000 руб.)	Генеральный партнер кубка по мини-футболу (500 00 руб.)	Wi-Fi партнер (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)
Партнерский блок												
Digital	Официальный статус	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Размещение активного логотипа на главной странице retailweek.ru	+	+	+	+					+		+
	Размещение активного логотипа на сайте retailweek.ru в разделе «Партнеры»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Рекламный блок партнера на лэндинге главной странице retailweek.ru	+										
	Размещение логотипа на электронном билете участника	+	+	+	+					+		+
	Размещения приветствия на сайте retailweek.ru	+										
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	+	+	+	+					+		+
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	+	+	+								
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	+						+				
	Размещение новостей компании на сайте retailweek.ru и социальных сетях Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Логотип в email-рассылке	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
	Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	4 л. A4	3 л. A4	2 л. A4	A4	1/2 A4		1/2 A4	1/2 A4	A4	1/2 A4	A4

Партнерский блок		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Партнер регистрации (1 200 000 руб.)	Титульный партнер (1 000 000 руб.)	Партнер фотозоны (600 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (750 000 руб.)	Генеральный партнер кубка по мини-футболу (500 00 руб.)	Wi-Fi партнер (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)
Print	Размещение логотипа компании на бейдже участника	+	+	+	+						+	
	Размещение логотипа компании на заднике для сцены	+	+	+	+							
	Размещение логотипа компании в фото-зоне	+						+				
	Размещение логотипа компании в зоне регистрации	+				+						
	Лого на пресс-волле Retail Week Awards	+									+	
	Лого в фотозоне Retail Week Awards	+									+	
Промо на площадке в ЦМТ	Предоставление площади под выставочный стенд	до 25 кв.м. на 2 этаже	до 20 кв.м. на 2 этаже	до 12 кв.м. на 2 этаже	до 15 кв.м. на 1 этаже						до 15 кв.м. на 1 этаже	до 12 кв.м. на 1 этаже
	Размещение роллапа	+	+	+	+	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт. на Гала-ужине	
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием	+										
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день						2 раза в день	2 раза в день
	Возможность работы промперсонала	+	+	+								
	Выступление на открытии (при наличии)	+										

		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Партнер регистрации (1 200 000 руб.)	Титульный партнер (1 000 000 руб.)	Партнер фотозоны (600 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (750 000 руб.)	Генеральный партнер кубка по мини-футболу (500 00 руб.)	Wi-Fi партнер (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)
Деловая программа	Партнерский блок											
	Выступление в пленарном заседании	до 15 мин.										
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	До 10 спикеров*	До 7 спикеров*	До 5 спикеров*	До 3 спикеров*	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер**	1 спикер*	1 спикер*	До 3 спикеров*	До 2 спикеров*
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 часов	до 1,5 часов									
Online трансляция	Ротация роликов (до 2 мин.)	до 10 раз в день	до 6 раз в день	до 4 раз в день	до 2 раз в день						до 2 раз в день	до 2 раз в день
	Активный логотип под окном онлайн трансляции	+	+	+	+							+
	Упоминание партнера ведущим	+	+	+	+						Во время премии	+
	Трансляция фотографий на видеозэкранах, сделанных организаторами у фотозоны							+				
	Награждение дипломом	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

ДЛЯ СПИКЕРОВ

Digital	Партнерский блок	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
	Официальный статус	+	+	+
	Размещение активного логотипа на главной странице retailweek.ru			
	Размещение активного логотипа на сайте retailweek.ru в разделе «Партнеры»	+	+	+
	Рекламный блок партнера на лендинге главной странице retailweek.ru			
	Размещение логотипа на электронном билете участника			
	Размещения приветствия на сайте retailweek.ru			
	Размещение логотипа в электронной программе Форума			
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	+	+	
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума			
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	+	+	
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны			
	Размещение новостей компании на сайте retailweek.ru и социальных сетях Форума	+		
	Логотип в email-рассылке			
	Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге			

Промо на площадке в ЦМТ	Партнерский блок	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
	Предоставление площади под выставочный стенд			
	Размещение роллапа	1 шт. на сессии	1 шт. на сессии	
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием			
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями			
	Возможность работы промоперсонала			
	Выступление на открытии (при наличии)			

Деловая программа	Партнерский блок	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
	Выступление в пленарном заседании			
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	+	+	+
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)			
	Награждение дипломом	+	+	+
	Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	+	+	+

RETAIL WEEK EXPO

- ИНТЕРАКТИВЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНОВ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ЭКСПОНЕНТОВ

Awards RETAIL WEEK

Цель премии — отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2024 году будут определены победители в **14 номинациях**:

- Самая быстрорастущая сеть FMCG
- Самая быстрорастущая сеть non-food
- Самая информационно-открытая сеть
- Customer experience проект года
- Эффективный совместный проект сеть и поставщик
- IT проект года в ритейле
- HR проект года в ритейле
- ESG проект года в ритейле
- PR коллаборация года
- SHOP Design
- Лучшие практики в категории Вино
- Банк – партнер ритейла
- Финтех – проект года
- 100% Cash Connect



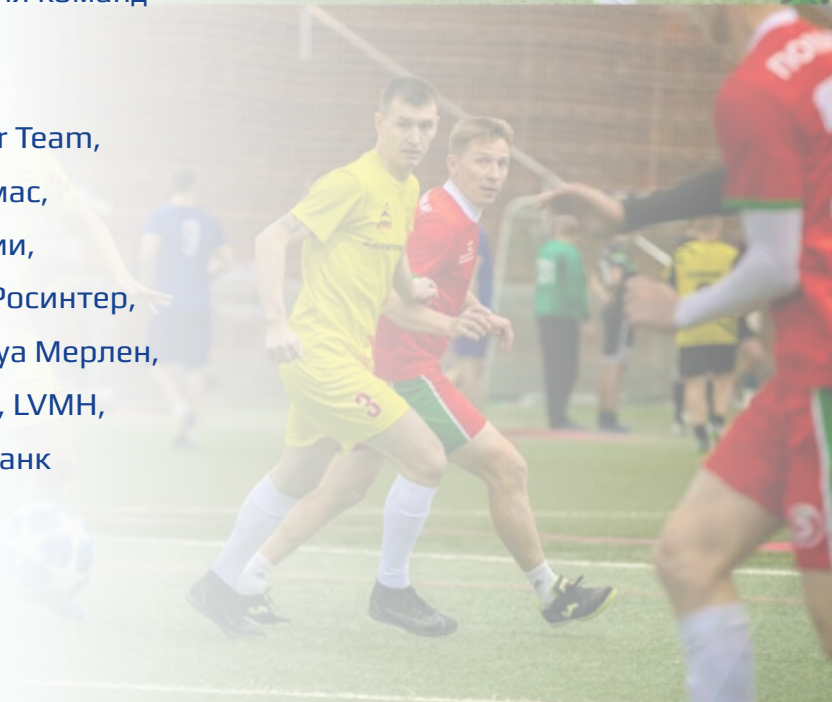


КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

Турнир станет настоящим спортивным праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

За 10 лет в турнире приняли участие: X5 Group, Leader Team, Соса-Сола, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО, Мвидео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ЕССО, Lamoda, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Ашан, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк и другие.

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



**Информационное освещение
всех дней форума на площадках
ведущих федеральных и
отраслевых СМИ:**

- прямые трансляции
- пресс-подходы
- интервью и репортажи
- публикации в прессе



27 - 30 МАЯ

НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2024

26 - 27 ИЮЛЯ

ДНИ РИТЕЙЛА
В ЧЕРНОЗЕМЬЕ

19 - 24 АВГУСТА

ДНИ РИТЕЙЛА
НА АМУРЕ

8 - 9 ОКТЯБРЯ

eretail
ecom & retail week

23 - 25 ОКТЯБРЯ

ДНИ РИТЕЙЛА
В СИБИРИ

все обновления — на сайте организатора

www.retail event.ru



МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ



info@retailevent.ru



+7 495 323 71 07

МЫ В СОЦСЕТЯХ



<https://t.me/retailweek>



<https://vk.com/retailweek>