

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА X МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА» 27 – 30 МАЯ 2024Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА




retailweek.ru

День 1, 27.05.2024 (Понедельник)


27.05.2024
(Понедельник)
08:00 – 10:00
1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА
регистрация открыта до окончания форума



27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 11:30
Зал «Амфитеатр»

Визионерская сессия
ЭВОЛЮЦИЯ ТРЕНДОВ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
Технологии / Инновации / IT




ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды настоящего и будущего. Какой путь выберет бизнес?
- Эффективные инновации. Что реализуют сети?
- Искусственный интеллект и гиперавтоматизация – все говорят, а кто реально делает?
- Интеграция сервисов – новые модели и взаимодействие;
- Инвестиции: что будем развивать в ближайшее время?

27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 12:30
Зал «Магнит 30 лет»

Круглый стол
NORECA & RETAIL. ТЕРРИТОРИЯ ЕДЫ





ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ


- Топ-5 новых концепций для коллаборации с ритейлом;
- Стратегическое развитие бренда и масштабирование бизнеса, привлечение инвестиций и создание франшизы. Что поможет успешно конкурировать?
- Как воспользоваться гастрономическими трендами и привлечь избалованного гостя;
- Тренды стоят дорого, рентабельны ли новые форматы? Как удержать баланс прибыльности и потерь;
- Влияние изменений в потребительском поведении. Как современные технологии и ИИ трансформируют сферу HoReCa?


27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 12:00
Зал «Ритейл»


Пленарное заседание
ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



27.05.2024 (Понедельник)	Пленарная дискуссия WINE RETAIL Конгресс современной виноторговли	
10:00 – 11:30		
Зал «Гранат»		

27.05.2024 (Понедельник)	Экспертная сессия СУМ – НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ РИТЕЙЛА	
10:00 – 11:30		
Зал «Колизей»		

27.05.2024 (Понедельник)	Экспертная сессия ФЕРМЕРЫ И РИТЕЙЛ. НОВЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ	
10:00 – 11:30		
Зал «А»		

27.05.2024 (Понедельник)	Экспертная сессия ЭДО	
10:00 – 11:30		
Зал «В»		

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ


- Перспективы развития электронного документооборота;
- Внедрение электронной международной транспортной накладной для автомобильного транспорта между Российской Федерацией и Республикой Беларусь;
- ЭДО в новых условиях;
- Переход на обязательное применение машиночитаемой доверенности при обмене электронными документами;
- Основной вектор внедрения ЭДО в компании;
- ЭДО в маркировке.

МОДЕРАТОР



Юлия Лукьянова

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

27.05.2024 (Понедельник)	Экспертная сессия НЕПОВОРОТЛИВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	
10:00 – 11:30		
Зал «Байкал»		

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 13:00

FMCG hall 1 этаж

Менторская гостиная

ФРАНЧАЙЗИНГ - УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что происходит на рынке франшиз в ритейле сегодня?
- Как потребительский спрос повлиял на рынок франшиз?
- Франшиза продуктового магазина: какую выбрать и как запустить магазин?
- Плюсы и минусы продовольственного магазина по франшизе;
- ТОП 5 франшиз розничной торговли;
- Как найти баланс в зонах ответственности франчайзера и партнера?
- Как подобрать сильную команду/кадры для нового бизнеса?
- Юридические аспекты франчайзинговой сделки.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

27.05.2024

(Понедельник)

10:00 – 18:00

Networking hall 1
этаж

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ



27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

IT РЕШЕНИЯ: КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ

Технологии / Инновации / IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ конкурентных решений для рынка;
- Искусственный интеллект;
- BI и облачные сервисы;
- Гиперавтоматизация;
- HR-технологии;
- Кибербезопасность.

27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30









Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024 (Понедельник) 12:00 – 13:30 Зал «Колизей»	Экспертная сессия СБЕР & РИТЕЙЛ	
27.05.2024 (Понедельник) 12:00 – 13:00 Зал «А»	Мастер-класс СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	
27.05.2024 (Понедельник) 12:00 – 13:30 Зал «В»	Экспертная сессия ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ НА ПУТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ РОЗНИЦЫ	
27.05.2024 (Понедельник) 12:00 – 13:30 Зал «Байкал»	Экспертная сессия УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ	
27.05.2024 (Понедельник) 12:30 – 14:30 Зал «Ритейл»	Экспертная сессия ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)	
27.05.2024 (Понедельник) 13:00 – 18:00 Зал «Магнит 30 лет» 	Финансовая сессия ГАЗПРОМБАНК	
27.05.2024 (Понедельник) 13:30 – 15:00 Зал «А»	Экспертная сессия FINTech: БАНКИНГ И РИТЕЙЛ – СОВМЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМ	

27.05.2024

(Понедельник)

13:30 – 18:00

FMCG hall 1 этаж

Менторская гостиная

ПРОГРАММА ДНЯ «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

100% ТЕХНОЛОГИЙ. МАГАЗИНЫ БУДУЩЕГО: ОТ ПРОГНОЗОВ К РЕАЛЬНОСТИ - ЧТО ВОЗМОЖНО ЗАВТРА?

Технологии / Инновации / IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мировые тренды развития технологий в ритейле;
- Топ 10 информационных технологий и инноваций в розничных сетях;
- Автоматизация и роботизация в магазинах у дома;
- Цифровые сервисы для розничного персонала;
- Внедрение ИИ в бизнес-процессы компаний.

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ОТ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА К КЛИЕНТСКИМ ОТНОШЕНИЯМ

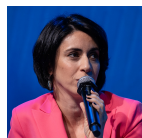
Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в российском клиентском сервисе – подходы брендов;
- Оценка качества обслуживания клиентов и влияние на уровень прибыли компании. Основные инструменты оценки;
- Важность эмпатии в эпоху цифрового обслуживания клиентов;
- Будущие тенденции использования искусственного интеллекта и машинного обучения в цифровом клиентском сервисе;
- Изменение корпоративной культуры компании во благо клиентских отношений;
- Клиентоцентричная омниканальная система.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Евгений Гаврилов, CEO, CPO и совладелец RunLab

Марина Лучина, директор отдела регулярных и синдикативных исследований Ipsos в России


Ирина Маркова, CEO Expert Garden

Андрей Шляев, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585*ЗОЛОТОЙ»

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «В» 

Экспертная сессия

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

ГЕОАНАЛИТИКА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Опыт работы с геомаркетингом в Вашей сети, что удалось сделать, какие проблемы;
- Геоданные, какие новые геоданные появились, «синтетические геоданные»;
- Инструментарий геоаналитики, новые инструменты, отчеты;
- Научные исследования в области торговых коридоров, клиентской аналитики (совместно с Высшей школой экономики, Санкт-Петербург).

МОДЕРАТОР



Денис Струков

к.т.н., CEO «Геоинтеллект»

27.05.2024

(Понедельник)

15:00 – 17:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ANTI-ILLCIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ПРЕДСКАЗАНИЯ BIG DATA. КАК БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ УВЕЛИЧАТ ПРОДАЖИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Большие данные – большие возможности, сферы применения и акценты;
- Трансформация ритейла: оптимизация конверсии с предиктивной аналитикой;
- Эффективное взаимодействие между поставщиками и ритейлом на основе IT (ассортимент, цепочки поставок и т.д.).

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И БРЕНД-ЛОЯЛЬНОСТЬ

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные метрики успешности программ лояльности: стратегические, клиентские, коммерческие;
- Экологичность коммуникаций: выбор интенсивности, содержания и тональности сообщений программы лояльности и бренда;
- Ошибки при создании программ лояльности: что уже не работает, а без чего точно не обойтись;
- Немонетарные предложения бренда и программы лояльности: основа долгосрочных отношений или попытка сэкономить?
- Партнёрства в программах лояльности: кейсы, состояние и перспективы;
- Уровни или пакеты? Что лучше выбрать?
- А, может, подписка? - интересно ли это потребителям?

МОДЕРАТОР




Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «В» 

Экспертная сессия

ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



День 2, 28.05.2024 (Вторник)

28.05.2024 (Вторник)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Аналитическая сессия


ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

NielsenIQ



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Магнит 30 лет» 

ЗАКРЫТОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГ



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 12:30

Зал «Ритейл» 

ГАЗПРОМБАНК-ЛИЗИНГ

Бизнес-завтрак



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

МЕНЬШЕ – ЛУЧШЕ? ТРЕНД НА МИНИФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

ЮВЕЛИРНАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ РЕАЛИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отраслевые законодательные изменения;
- Точки роста ювелирного рынка;
- Зарубежная экспансия российских ювелирных розничных сетей;
- Новые направления потребительского спроса.

МОДЕРАТОР



Ольга Жукова
главный редактор New Retail

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «В»

ESG


ESG



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Байкал» 

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ WELL-BEING

Корпоративный спорт



28.05.2024 (Вторник)

Менторская гостиная

10:00 – 12:00

FMCG hall 1 этаж

ПРОГРАММА ДНЯ «ИТ»



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:00

Networking hall 1
этаж

ФЕРМЕРСКАЯ ПОЛКА. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

МСП



28.05.2024 (Вторник)

11:30 – 16:30

Networking hall 1
этаж

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП



28.05.2024 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

Пленарное заседание

РОССИЙСКАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ-СТАРЫЕ СТРАТЕГИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА



28.05.2024 (Вторник)

12:00 – 14:00

Зал «Магнит 30
лет»

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности;
- Итоги реализации Концепции развития ОПР в РФ за 2022-2023 и задачи на 2024-2026 гг;
- Законодательное и нормативно-правовое регулирование деятельности оптовых и розничных рынков;
- Информационное и методическое обеспечение реализации Концепции развития ОПР;
- Основные задачи федеральных и региональных органов власти, Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции развития ОПР.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сиражудин Нуралиев

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ

Сергей Киселев, заведующий кафедрой агроэкономики МГУ им. М.В.Ломоносова, д.э.н., профессор

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Михаил Несветаило, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Георгий Кириенко, заместитель министра промышленности и торговли Херсонской области, к.ю.н.

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан, к.э.н.

Григорий Колотов, президент Ассоциации оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга

Валентина Бакайтис, ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.т.н., профессор

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ, к.т.н.

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

Круглый стол

12:00 – 13:30

**ОТРАСЛЬ РИТЕЙЛА В «МАКРОРАЗРЕЗЕ»: КАКАЯ ПОДДЕРЖКА
НУЖНА ДРАЙВЕРУ ЭКОНОМИКИ?**

Зал «Колизей»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РИТЕЙЛ ДО ВЗЛЕТНОЙ ПОЛОСЫ - НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТОРГОВЛИ

Зал «А»

Тревел-ритейл / Аэропорты



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ВОЗМОЖНОСТИ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ: КАК РАЗВИВАТЬ ИНКЛЮЗИЮ

Зал «В»

ESG



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

EDTECH: СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Байкал»

Образование



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00









**FASHION ИНДУСТРИЯ: УНИВЕРМАГИ – КАК ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**

Зал «Ритейл»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Занять нишу: российские мультибрендовые Универмаги заменят ушедшие иностранные бренды;
- Локальные бренды vs масс-маркет: как завоевать потребителя;
- Зачем брендам сотрудничать с Универмагами;
- Как начинающему дизайнеру занять место в Универмагах: пошаговый план.

28.05.2024 (Вторник)	Экспертная сессия	
14:00 – 15:30	ДИСКАУНТЕРЫ - ЛОУКОСТЕРЫ РИТЕЙЛА. ДЕШЕВО=РАЦИОНАЛЬНО	
Зал «Амфитеатр»		
28.05.2024 (Вторник)	Экспертная сессия	
14:00 – 15:30	WINE RETAIL	
Зал «Гранат»	Конгресс современной виноторговли	
28.05.2024 (Вторник)	Экспертная сессия	
14:00 – 15:30	BEAUTY RETAIL: ОТРАСЛЕВЫЕ ПРАВИЛА И СТРАТЕГИИ БРЕНДОВ	
Зал «Колизей»		
28.05.2024 (Вторник)	Экспертная сессия	
14:00 – 15:30	SPORT-РИТЕЙЛ. ДОСТУП К ЭМОЦИЯМ ПОКУПАТЕЛЯ	
Зал «А»	Sport-ритейл	
28.05.2024 (Вторник)	Экспертная сессия	
14:00 – 15:30	ЭКОЛОГИЯ & RETAIL PAK	
Зал «В» 	ESG	
28.05.2024 (Вторник)	Экспертная сессия	
14:00 – 15:30	ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ. КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА	
Зал «Байкал» 		

28.05.2024 (Вторник)

15:00 – 17:00

Зал «Магнит 30
лет»

Стратегическая сессия

РИТЕЙЛ НОВОГО ВРЕМЕНИ: 10 ЛЕТ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тернистый путь российского ритейла и FMCG производителей;
- Глобальные изменения потребительского рынка;
- Современный ритейл – постоянная трансформация бизнес-моделей.

МОДЕРАТОР



Виктор Евтухов

статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

28.05.2024 (Вторник)

15:30 – 17:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ



28.05.2024 (Вторник)

15:30 – 17:30

FMCG hall 1 этаж

Менторская гостиная

ПРОГРАММА ДНЯ «ИТ»



28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 18:00

Зал «Амфитеатр»

Региональная сессия

**РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ПОСЛЕ ПОТЯСЕНИЙ, ЭПОХА
ТРАНСФОРМАЦИИ**

Круглый стол



28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

МАГИЯ BEAUTY. ВЕЛИКИЕ ДЕБАТЫ



28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «А»

Экспертная сессия

МЕБЕЛЬНАЯ РОЗНИЦА: ПЕРЕСМОТР РЫНКА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ российского мебельного ритейла и ситуации на рынке;
- Влияние текущей макроэкономической ситуации на рынок мебели;
- Отраслевые лидеры. Кто теперь в лидерах после ухода европейских брендов?
- Почему российские ритейлеры пока не смогли полностью заместить уход IKEA?
- Как потребители выбирают и покупают мебель на маркетплейсах? Как меняются предпочтения покупателей? Что мешает производителям продавать больше?
- Как не растерять покупателей из-за сложной доставки крупногабаритных товаров?
- Мебельный маркетинг: цена, качество, функциональность, дизайн.

МОДЕРАТОР



Сергей Хитров

руководитель аналитической группы РБК Исследования рынков

28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «В»

Экспертная сессия

ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН РИТЕЙЛ-ПРОСТРАНСТВ: ТРЕНДЫ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ



Дизайн магазинов

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние дизайна магазина на вовлеченность покупателей, рост продаж и узнаваемость бренда;
- Дизайн как фактор привлечения покупателей молодежной аудитории;
- Цветовые и световые схемы: выбор цвета и освещения для создания нужной мотивации покупателя в магазине и стимулирования покупки?
- Витринное оформление: эффективные витрины, которые привлекают внимание и поддерживают узнаваемость бренда. Каким должен быть дизайн фасада и витрин магазина?
- Тенденции современного дизайна: что предпочитают покупатели? Как с помощью дизайна отвечать ценностям потребителей в 2024?
- Редизайн без ошибок;
- Как оценить окупаемость инвестиций, вложенных в дизайн?

МОДЕРАТОР



Елена Кучихина

эксперт рынка ритейла

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

PR СТРАТЕГИИ: ТЕМЫ И ФОРМАТЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

Зал «Байкал» 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Насущные проблемы рынка: маркировка, смещение фокуса СМИ;
- Какие темы популярны в этом году и будут в тренде в ближайшее время;
- Каналы продвижения для компании: блоги, собственные каналы, бренд-медиа;
- Тренд на промо отечественных брендов и товаров;
- ESG как универсальная тема, когда говорить больше ни про что нельзя;
- Голая вечеринка или как теперь выбирать инфлюенсеров для сотрудничества и амбассадоров бренда;
- Антикризис. ИИ как источник кризисов в будущем.

МОДЕРАТОР



Полина Упитис

независимый эксперт, ex-PR директор «Яндекс Маркет», «Ситилинк»

СПИКЕРЫ

Людмила Семушкина, PR директор Inventive Retail Group

Наталья Рычкова, PR директор «Детский мир»

Юлия Поликарпова, PR директор Sunlight

Александра Собошникова, PR директор «Азбука Вкуса»

Яна Абалымова, PR руководитель сетей «Слата и ХлебСоль», X5 Восточная Сибирь

Таисия Голубева, руководитель отдела внешних коммуникаций гастрономов «Красный Яр» и дискаунтеров «Батон»

Валерия Комарова, руководитель PR-направления фудтех-сервисов Яндекса

28.05.2024 (Вторник)

16:00 – 18:00

ЗАКРЫТОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГ

Зал «Урал»



28.05.2024 (Вторник)

17:30 – 18:30

ЗАКРЫТИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



День 3, 29.05.2024 (Среда)

29.05.2024 (Среда)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



29.05.2024 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Круглый стол

ОСОЗНАННЫЙ МАРКЕТИНГ. МЕНЬШЕ ХАЙПА - БОЛЬШЕ ДЕЛА

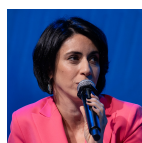
Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетинг в новом ритейле – основные точки роста?
- Что нужно покупателю: персональные предложения или скидки для всех?
- Коллаборации или играем в свою игру?
- Экосистема маркетинга: онлайн vs офлайн или коммуникация 360°?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Мария Голенкова, вице-президент по детским и ювелирным товарам Inventive Retail Group

Михаил Ярцев, директор по маркетингу «Пятерочка»

Галина Ящук, директор по маркетингу «АШАН»

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Виктория Лузгина, индустриальный лид Food Retail, Яндекс Реклама

Дарина Старшинова, директор по маркетингу торговой сети «Супер Лента»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

Игорь Козулин, директор по маркетингу компании «Командор»

29.05.2024 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Магнит 30 лет»

Пленарная дискуссия

ТОЧКИ ОПОРЫ И РАЗВИТИЯ ДЛЯ ECOMMERCE

Ecom



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

СИЛА ИТ: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ

Зал «Ритейл»

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ОТ СЫРЬЯ ДО ПОЛКИ: СТАНДАРТЫ, БЕЗОПАСНОСТЬ, КАЧЕСТВО

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

10:00 – 12:00

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые тренды в коммерческой недвижимости;
- Основные показатели рынка недвижимости и их динамика;
- Инвестиции в развитие коммерческой недвижимости в регионах;
- Развитие мультифункциональных пространств.

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

КАК НАПОЛНИТЬ КОМАНДУ ЭНЕРГИЕЙ для НОВЫХ СВЕРШЕНИЙ. РОЛЬ ПЕРВОГО ЛИЦА КОМПАНИИ



Зал «А»

HR

ВОПРОСЫ для ОБСУЖДЕНИЯ

- Выгорание – бич нашего времени? И может ли «выгоревшая команда» показать суперрезультат?
- Команда – самомотивирующийся организм или мотивация необходима извне?
- Роль первого лица компании. Как ваше состояние отражается на команде? Выгоревший руководитель – оксюморон или обыденность?
- Примеры из практики: что помогло именно вам обеспечить эффективность команды на длительной дистанции? Что точно не работает в 2024 году?
- Какие инструменты вы используете в своей работе, чтобы поддерживать ресурсное состояние команды?

МОДЕРАТОРЫ



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia



Елена Демьянишникова

партнер Kontakt InterSearch Russia, практика «Оценка и развитие топ-команд»

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

10:00 – 12:00

РЫБНЫЙ ГАСТРОНОМ НА ПУТИ К ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Российский рыбный рынок: цифры, факты и перспективные категории для расширения внутреннего спроса;
- Как и почему цена на рыбопродукцию управляет рыбным рынком и потребительским спросом;
- Рынок производителей и рынок потребителей: какую продукцию производят сейчас и чего ждет покупатель;
- Конкуренты рыбы на полке. В чем преимущество других белков и как рыбе завоевать покупателя;
- Цифровая маркировка продукции как инструмент борьбы с фальсификатом;
- От моря до тарелки: как продукция рыбака может попасть на столы россиян;
- Роль маркетплейсов в развитии внутреннего рыбного рынка;
- Успешные практики формирования рыбных полок в российском ретейле в продвижении рыбной полки;
- Маркетинг рыбопродукции – чья обязанность?

МОДЕРАТОР



Герман Зверев

президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ)

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Байкал» 

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА
КАТЕГОРИИ. ОТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛИ ДО НАПОЛНЕНИЯ
АССОРТИМЕНТОМ**

FMCG & RETAIL Summit



МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

FMCG hall 1 этаж

ОРГАНИКА. ЭКО СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Формирование полки органической продукции: чек лист сетей
- Дизайн упаковки органической продукции, как неотъемлемый инструмент продаж;
- Иностранная органическая продукция на российской полке;
- Органическая маркировка в ценнике: продвижение органической продукции в ритейле.

МОДЕРАТОР



Александр Чумак

директор департамента проектов устойчивого развития Роскачество

29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

12:00 – 14:00

Зал «Магнит 30 лет»

РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Ecom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Регуляторное планирование как элемент инвестиционного климата;
- Взрывной рост малого бизнеса на базе цифровых платформ: динамика, предельные границы и кейсы исключения недобросовестных практик;
- Что стоит за коллективным доминированием маркетплейсов, и что с этим делать?

МОДЕРАТОР



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

12:00 – 14:00

Зал «Ритейл»

ЛОГИСТИКА ИЗМЕНЕНИЙ. ГЛОБАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

12:00 – 14:00

Зал «Гранат»

Пленарное заседание

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПОЛКА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ВЫЗОВЫ И ПОТРЕБНОСТИ РИТЕЙЛА

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребности ритейла и возможности производителей;
- Ключевые тенденции развития FMCG рынка;
- Основные вызовы импортозамещения для ритейла.

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

29.05.2024 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «А»

Экспертная сессия

КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как перестраивается корпоративная культура, когда собственник принимает решение о создании СД;
- Что СД может дать компании? Собственнику? Успешные и не очень кейсы;
- Может ли СД спасти компанию от банкротства?
- Базовая структура создания СД с нуля;
- Меняется ли СД в ответ на изменения в структуре компании?
- Как выстроить свой карьерный трек в качестве независимого директора? Наличие образования или практический опыт – что важнее?
- Какими компетенциями должен обладать независимый директор, чтобы быть успешным и эффективным?

МОДЕРАТОР




Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «Байкал» 

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ. МЕТРИКИ, ЧЕК-ЛИСТЫ, АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ

FMCG & RETAIL Summit



МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Амфитеатр»

ИНСТРУМЕНТЫ VS ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- CVM как платформа для динамической персонализации маркетинга;
- AI, нейросети, персонализация – какие инструменты работают и приносят результат?
- Big Data для маркетинга: что нового?
- Как создать бесшовный покупательский опыт на данных о покупательских привычках в онлайн и оффлайн?
- Привлечь покупателя в онлайн и оффлайн и не разориться: лучшие практики.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Алёна Семичастнова, директор по развитию клиентской базы X5 Group

Сергей Вихарев, директор департамента клиентского опыта и сервиса Пятерочка

Игорь Козулин, директор по маркетингу компании «Командор»

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

РЕКОНЦЕПЦИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Когда приходит время для реконцепции?
- Тренды ритейла и торговой недвижимости. Кто стал новыми «якорями» для ТЦ?
- Окупаемость инвестиций в изменения;
- Успешные кейсы реконцепции ТЦ;
- Оптимизация площадей торговых центров: каким образом можно использовать площади более эффективно с учетом изменяющихся потребностей потребителей?
- Как создать и поддерживать лояльность клиентов к ТЦ?
- Интеграция развлекательных и социальных пространств.

МОДЕРАТОР



Павел Люлин

вице-президент «Союза торговых центров: Россия, Беларусь, Казахстан»

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

12:30 – 14:00

**«НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ» - ПЕРЕПОЛОХ В КУРИНОМ ЦАРСТВЕ.
РАЗВИВАТЬ НЕЛЬЗЯ РЕГУЛИРОВАТЬ**

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Менторская гостиная

13:00 – 17:00

ПРОГРАММА ДНЯ «УПАКОВКА»

FMCG hall 1 этаж



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ДЕЛО В ЛЮДЯХ: КАК РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА ЛИНЕЙНОГО
ПЕРСОНАЛА**

Зал «А»



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Байкал» 

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. КАТЕГОРИЙНОЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ И ПРОГРАММЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РЫНКА И ОМНИКАНАЛЬНОСТИ**

FMCG & RETAIL Summit



МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Амфитеатр»

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ СНОВА В ИГРЕ

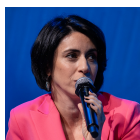
Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Смена ритейл форматов: как меняется трейд-маркетинг?
- In-store медиа: измерение, аналитика, эффективность;
- Есть ли место креативу или подчиняемся строгим правилам ритейла?
- In-store коммуникации – лучшие практики.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Татьяна Ломтева, и.о. директора департамента маркетинговых коммуникаций «Пятерочка»

Николай Шестаков, директор X5 Медиа

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Магнит 30
лет»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА СТЫКЕ ЕСОМ & RETAIL

Ecom



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

**ОМНИКАНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА - ДОСТАВКА 360°
(ОФЛАЙН/МАРКЕТПЛЕЙСЫ/ОНЛАЙН)**

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТОИТ ВНЕДРЯТЬ

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛА

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

14:30 – 16:00

МОЛОЧНЫЙ ГАСТРОНОМ. КУРС НА МОДЕРНИЗАЦИЮ И РОСТ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции и тренды на рынке молочной продукции;
- СТМ в категории молочные продукты;
- Ассортиментная политика сетей в молочной категории;
- Точки роста и точки спроса в молочной категории.

МОДЕРАТОР



Артем Белов

генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко)

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

ФАКТОРИНГ: ЭВОЛЮЦИЯ В ОТНОШЕНИЯХ СЕТЕЙ И ИХ ПАРТНЕРОВ

Зал «А»



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПЕРЕГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА КОНТРАКТОВ, ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ПО ПОСТАВЩИКУ. ПЕРЕГОВОРЫ С «МОНСТРАМИ»

Зал «Байкал» 

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

CRM-РЕШЕНИЯ. КАК УЛУЧШИТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ?

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какой функционал CRM систем нужен сегодня ритейлу?
- Современное состояние рынка отечественных CRM-решений для ритейла;
- Как правильно использовать CRM для увеличения прибыли?
- Как улучшить бизнес-процессы компании с помощью CRM?
- Как наполнять CRM новыми данными?
- CRM персонализация: чего хотят Ваши клиенты и реально ли это узнать?

МОДЕРАТОР



Михаил Барабаш
руководитель проектов CRM «Дикси»

29.05.2024 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал «Магнит 30
лет»

Экспертная сессия

E-GROCERY ПОД ДАВЛЕНИЕМ. КОНКУРЕНЦИЯ & АВТОМАТИЗАЦИЯ

Ecom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие e-grocery на территории страны: как меняется рынок FMCG в целом?
- Продолжение взрывного роста, консолидация рынка и успешные стратегии – каким будет рынок e-grocery в 2024 году;
- Как поменялся ассортимент категории e-grocery? Перспективные ассортиментные ниши;
- Лучшие партнерские практики в отношениях между ритейлерами и маркетплейсами во благо лучшего клиентского сервиса;
- СТМ в e-grocery: перспективы развития категории, доля в корзине покупателей.

МОДЕРАТОР



Анри Мгебров
директор по электронной коммерции VseMayki

29.05.2024 (Среда)

16:30 – 18:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ. ПРЕИМУЩЕСТВА И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

Зал «Гранат»

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ, КАК ЭВОЛЮЦИОННАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

Зал «Колизей»

СТРИТ-РИТЕЙЛ И НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ КЛАСТЕРЫ

Коммерческая недвижимость



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Адаптация стрит-ритейла к изменяющимся потребительским трендам;
- Создание торговых кластеров как инструмент городского развития;
- Районные ТЦ и шаговой доступности: особенности и вектор развития.

МОДЕРАТОР



Павел Люлин

вице-президент «Союза торговых центров: Россия, Беларусь, Казахстан»

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

16:30 – 18:00

Зал «В»

МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ. МЯСОПЕРЕРАБОТКА, БЕЗОПАСНОСТЬ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

18:00 – 19:30

Зал «Гранат»

РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ В НОВУЮ БИЗНЕС-ЭРУ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В КОНКУРЕНЦИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ

FMCG & RETAIL Summit



День 4, 30.05.2024 (Четверг)

30.05.2024 (Четверг)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

WOW ЭФФЕКТ В РИТЕЙЛЕ

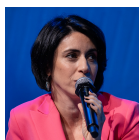
Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Digital signage и интерактивные технологии;
- AR и VR – есть ли им место в текущей реальности ритейла?
- Be disruptive – лучшие практики.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Магнит 30
лет»

Экспертная сессия

B2B МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ

Зал «Ритейл»

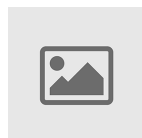
HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Платформенная занятость в Ритейле и HoReCa;
- Новые тренды gig-экономики на рынке труда при растущем дефиците кадров;
- Сложности подбора с помощью платформ;
- Внутренние биржи подработок в торговых сетях;
- Оптимальные специальности для подработки;
- Практические рекомендации для коллег – как лучше подключать Платформы?
- Настоящее или Будущее?
- Интеграция: WFM – Внутренняя биржа смен – внешние Платформы.

МОДЕРАТОР



Роман Мазур

CEO Mountain Ridge: Executive Search, Management Selection & IT Recruitment, независимый директор MyGig

СПИКЕРЫ

Анна Боброва, член правления, директор по персоналу розничной сети «Магнит»

Андрей Облов, CEO MyGig

Венера Ельчина, директор по персоналу «Леруа Мерлен»

Дарья Демина, директор по персоналу «АШАН Ритейл Россия»

Татьяна Конева, директор по персоналу Hoff

Юлия Джерих, директор по персоналу «Чижик» X5 Group

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

СТМ И РЫНОК: КАК МЕНЯЕТСЯ РОЛЬ ЧАСТНЫХ МАРОК

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ: ШАГ НАЗАД, ДВА ШАГА ВПЕРЕД

Зал «Колизей»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Они уже импортозаместились, а мы еще нет: как на индустрии скажется переход на отечественное ПО? Как вы оцениваете готовность, технические и кадровые возможности?
- Достигаем технологической независимости: как и с какой целью? Как это влияет на кадровый вопрос? С какими проблемами уже столкнулся финансовый сектор и что ждет остальных? Как подготовиться правильно. Какие ошибки уже совершены?
- Какое влияние окажет импортозамещение на кадровый вопрос?

МОДЕРАТОР



Анастасия Овчаренко

директор практики high-tech Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 12:00

КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ

Зал «А»



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

10:00 – 11:30

МАСЛОЖИРОВЫЕ ТОВАРЫ: ПОТЕНЦИАЛ, ТЕХНОЛОГИИ И КАЧЕСТВО

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

ТК «УСЛУГИ ТОРГОВЛИ»

Зал «Байкал»



30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол








10:00 – 11:30

ПОЛЕ ДЛЯ РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ (ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА)

FMCG hall 1 этаж

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)	Круглый стол	
10:00 – 11:30	ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ & РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ	
Networking hall 1 этаж		
30.05.2024 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:00 – 14:00	ВНЕДРЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО. КАК РИТЕЙЛ НАХОДИТ IT-РЕШЕНИЯ?	
Зал «Амфитеатр»		
30.05.2024 (Четверг)	Отраслевая сессия	
12:00 – 13:30	КАТЕГОРИЯ ФРОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ТРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ	
Зал «В»	FMCG & RETAIL Summit	
30.05.2024 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	ХАЛЯЛЬ В РОССИИ – БРЕНД ИЛИ ЗНАК КАЧЕСТВА?	
FMCG hall 1 этаж	FMCG & RETAIL Summit	
30.05.2024 (Четверг)		
12:00 – 16:00	МЕЖДУНАРОДНАЯ БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП	
Networking hall 1 этаж		
30.05.2024 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:30 – 14:00	МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ	
Зал «Магнит 30 лет»	ЕСОМ	
30.05.2024 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:30 – 14:00	RETAIL MEDIA. КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ	
Зал «Ритейл»		

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

«ПРИЙТИСЬ ПО ВКУСУ». КАК ПРОДВИГАТЬ НОВЫЙ ТОВАР НА РЫНОК?

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Колизей»

«СЧАСТЬЕ СОТРУДНИКА»: ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные тренды и тенденции в корпоративной культуре;
- Кейсы представителей отрасли.

МОДЕРАТОР



Ксения Бакутина
Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

12:30 – 14:00

Зал «А»

КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

14:00 – 15:30

Зал «В»

КАТЕГОРИЯ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ: КАК СОХРАНИТЬ КАЧЕСТВО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

14:00 – 15:30

FMCG hall 1 этаж

Экспертная сессия

HR. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ В СРЕДИТЕЛЬНО-МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ: А ЧТО С КАДРАМИ?

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие изменения происходят в отрасли и как это влияет на сотрудников? Какие, в связи с этим, изменения происходят в HR-блоке?
- Какие руководители, с какими компетенциями смогут двигать бизнес вперед? Как меняются подходы в руководстве?
- Искусственный интеллект и автоматизация процессов: заменят ли сотрудников цифровыми двойниками? Есть ли запрос к HR относительно возрастающей тревожности сотрудников?

МОДЕРАТОР



Анастасия Вяликова

старший консультант Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

14:30 – 16:30

Зал «Магнит 30
лет»

Экспертная сессия

КАК AI-ИНСТРУМЕНТЫ И ЧАТ-БОТЫ ПОМОГАЮТ ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАБОТУ СЕЛЛЕРОВ И ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

«РИТЕЙЛ НА ЛАДОНИ»: ТРЕНДЫ В РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



30.05.2024 (Четверг)

14:30 – 16:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

ПОДДЕРЖАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА: МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ГДЕ НАЧАЛО?

Зал «Колизей»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое клиентский сервис (КС) и насколько он важен в различных аспектах бизнеса?
- Роль КС в привлечении и удержании персонала на различных уровнях;
- КС в рознице. Влияние ошибки специалиста по работе с клиентами на репутацию бизнеса;
- КС на примерах компаний спикеров (текущее состояние, оценка спикеров, точки роста);
- Должен ли КС быть «на уровне» даже в отделах, где нет прямого соприкосновения с конечным потребителем?
- Самый успешный опыт, который связан с КС (и самый негативный опыт);
- Проблема имиджа компании. Что сильнее всего влияет на процесс подбора сотрудников?

МОДЕРАТОР



Владимир Андреев

старший консультант Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ

Зал «А»

