

Пресс-релиз

«Стратегические приоритеты для ecom отрасли» – ключевая тема ежегодного Форума электронной коммерции и ритейла ECOM Retail Week

С 10 по 11 октября 2023 года в Москве в Центре Международной Торговли пройдет международный форум **ECOM Retail Week**, который соберет ведущих экспертов электронной торговли и ритейла. Организаторы форума - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла.

На ECOM Retail Week встретятся более 200 спикеров и свыше 5000 участников в первую очередь из области электронной коммерции, маркетплейсов, ритейла, интернет-маркетинга, логистики, ИТ. Ключевая тема Форума - «Стратегические приоритеты для ecom отрасли», которую обсудят на одном из главных мероприятий - стратегической сессии с участием представителей Минпромторга России, Wildberries, Ozon, Яндекс, AliExpress, Сбер, DNS, Ситилинк, Почта России и других представителей отрасли. Масштаб форума дает возможность обсудить актуальные вопросы, сформировать стратегии развития и найти быстрые и оптимальные решения, обменяться опытом и установить ценные связи.

Партнерами Форума являются Банк ВТБ (ПАО), Яндекс Маркет, X5 Group, Почта России, Компания Черноголовка.

В рамках Форума пройдет более 50 мероприятий: пленарные заседания, аналитические и экспертные сессии, панельные дискуссии, круглые столы, семинары и мастер-классы.

Помимо деловой программы в рамках Форума будет организована выставочная экспозиция, которая станет площадкой для презентаций, демонстраций и обмена опытом между участниками форума и представителями компаний.

Участие в Форуме предоставляет участникам ряд возможностей и преимуществ.

Для крупного бизнеса это:

- возможность обсудить и влиять на важные вопросы регулирования в сфере электронной коммерции;
- возможность встретиться и обменяться опытом с другими лидерами отрасли, расширить контактную сеть и установить важные деловые связи.

Для малого и среднего бизнеса это:

- возможность получить ценные знания и советы от ведущих экспертов отрасли;
- расширение сети контактов и установление партнерских отношений с другими предпринимателями и потенциальными клиентами;
- возможность установить партнерские отношения с ключевыми игроками для развития стратегического партнерства;
- возможность привлечения новых клиентов и инвестиций;

- получение актуальных данных и информации о последних трендах и новых технологиях в сфере электронной коммерции.

Для селлеров это:

- возможность привлечь внимание к своему бизнесу, позиционировать себя как эксперта в отрасли и повысить видимость своего бренда;
- демонстрация продукции/услуг перед широкой аудиторией потенциальных клиентов;
- получение новых знаний о стратегиях маркетинга, продаж и управления в сфере e-commerce;
- возможность установить партнерские отношения с поставщиками и платформами электронной коммерции для расширения бизнеса.

Для поставщиков это:

- возможность презентации своей продукции перед широкой аудиторией;
- получение отзывов и рекомендаций от участников и экспертов, которые помогут улучшить свой бизнес;
- поиск новых каналов распространения продукции и увеличение объемов продаж;
- отслеживание последних трендов и технологий в сфере электронной коммерции;
- продвижение собственного бренда и повышения видимости компании в отрасли;
- установление долгосрочных партнерских отношений с другими участниками форума для совместных проектов и сотрудничества.

В рамках вечерней программы Форума пройдет награждение победителей **Ecom Awards 2023**. Целью Премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

Прием заявок осуществляется до 20 сентября 2023 года.

Форум начнется с уже традиционного осеннего Кубка Retail Week по мини-футболу среди ведущих компаний российской торговли, который пройдет 1 октября на стадионе ЛФК ЦСКА в Москве.

Участие в Международном форуме электронной коммерции и ритейла ECOM Retail Week является бесплатным. Регистрация обязательна на сайте форума ecomretailweek.ru.

Место проведения: Центр международной торговли, Краснопресненская набережная, 12, Конгресс-центр.

Подробная информация и актуальные новости на официальном сайте: ecomretailweek.ru, а также ТГ-канале: t.me/retailweek.

Аккредитация и вопросы СМИ - pressa@retailweek.ru
Дирекция ECOM Retail Week, +7 495 3237107, info@retailevent.ru