**Информация для сведения и использования в работе**

**Маркировка молочной продукции**

1 июня 2021 года стартовала (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/marking\_dates/#show2) обязательная маркировка мороженого и сыров.

С 1 сентября 2021 года маркировка становится обязательной для молочной продукции сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года маркировка обязательна для молочных продуктов сроком годности 40 дней и менее.

Сроки и правила маркировки молочной продукции закреплены в Постановлении Правительства РФ №2099 от 15 декабря 2020 года ([https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--1ai/upload/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--1ai/upload/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%25)

D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\_%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0\_%D0%A0%D0%A4\_%E2%84%96\_2099.pdf), включая изменения от 31 мая 2021 года (Постановление №843) (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/Postanovlenie%20Pravitelstva%20Rossijskoj%20Federacii%20ot%2031.05.2021%20843.pdf).

Для участников маркировки молочной продукции доступны программы господдержки бизнеса (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/support/#show).

При идентификации молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке на каждом этапе введения маркировки, необходимо ориентироваться на ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2. Список молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке, доступен по ссылке (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/marking\_goods/#show).

Для организации маркировки товаров, просим воспользоваться полезными материалами на сайте:

Регистрация в системе цифровой маркировки (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/#show1);

Калькулятор по выбору технического решения для маркировки молочной продукции (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/typical/#show>);

Готовые решения для малого бизнеса (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/box\_solutions/#show);

Типографии (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/printing/#show);

Технологические партнеры и интеграторы (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/partners/#show);

Инструкции (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/instructions/#show>);

Видео-уроки (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/video-education/#show);

Программы господдержки бизнеса (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/support/#show);

Ответы на часто задаваемые вопросы (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/faq/#show>);

ГОТОВНОСТЬ К МАРКИРОВКЕ:

В связи с наступлением этапа обязательной маркировки молочной продукции сроком годности более 40 дней, просим вас сообщить о состоянии готовности вашего предприятия, пройдя Опрос о готовности к маркировке (https://ru.surveymonkey.com/r/NNDBMS8).

НОВОСТИ ОТРАСЛИ:

 (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/bolshaya-chast-produktsii-i-etapa-markirovki-uzhe-prodaetsya-s-datamatrix-kodami-/>);

Свердловские производители молочной продукции активно маркируют свои товары (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/sverdlovskie-proizvoditeli-molochnoy-produktsii-aktivno-markiruyut-svoi-tovary/>), (<https://datamark.by/markirovka-molochnoy-produktsii/>);

Код во благо: как в России внедряют маркировку молочной продукции (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi\_o\_nas/kod-vo-blago-kak-v-rossii-vnedryayut-markirovku-molochnoy-produktsii/), (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/markirovka-ne-vyzvala-zatrudneniy-v-rabote-molochnoy-otrasli-udmurtii/>);

«Ровеньки-Маслосырзавод» завершил процесс подготовки ко второму этапу маркировки молочной продукции (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/rovenki-maslosyrzavod-zavershil-protsess-podgotovki-ko-vtoromu-etapu-markirovki-molochnoy-produktsii/>).

Все новости отрасли размещены по ссылке: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/?tag%5B0%5D=%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE>

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

24 Августа 2021 в 10.00 (МСК)

Партнерский вебинар «Маркировка молочной продукции: как подготовиться рознице» (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=237318>);

25 Августа 2021 в 12.00 (МСК)

Прямая линия «Старт второго этапа: Маркировка молочной продукции со сроком годности более 40 дней» (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=239179>);

26 Августа 2021 в 10.00 (МСК)

Линия поддержки бизнеса «Товарная группа Молоко. Ответы на актуальные вопросы».

**Маркировка упакованной воды**

С 1 декабря 2021 года стартует обязательная маркировка для категории «минеральная вода», а с 1 марта 2022 года маркировка становится обязательной для прочих категорий питьевой воды. Мы призываем начать организацию маркировки на предприятиях уже сейчас!

Сроки и правила маркировки упакованной воды закреплены в Постановлении Правительства РФ №841 от 31 мая 2021 года (http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202106020026).

Чтобы избежать рисков несвоевременной поставки и монтажа необходимого оборудования, рекомендуем производителям выбрать системного интегратора (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/partners/#show6) и заключить соответствующие договоры с интеграторами:

- до 1 сентября 2021 года - для маркировки минеральных вод;

- до 15 сентября 2021 года - для маркировки прочих вод.

Если предприятиям производителям необходима информационная поддержка в организации маркировки товаров, просим дополнительно воспользоваться полезными материалами на сайте:

Регистрация в системе цифровой маркировки (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/registration/#show1)2>);

Калькулятор по выбору технического решения для маркировки упакованной воды (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/typical/#show7)3);

Решения для малого бизнеса (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/box\_solutions/#show8)4);

Типографии (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/printing/#show6)5);

Технологические партнеры и интеграторы (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/partners/#show9)6>);

Инструкции (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/instructions/#show5>);

Видео-уроки ([https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/education/?data[9\_12]=on&data[9\_14]=on&data[9\_16]=on&data[9\_18]=on&filesCount=0&roughSize=0](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/education/?data%5b9_12%5d=on&data%5b9_14%5d=on&data%5b9_16%5d=on&data%5b9_18%5d=on&filesCount=0&roughSize=0)).

НОВОСТИ ОТРАСЛИ:

(<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/v-rossii-otkrylas-laboratoriya-po-testirovaniyu-kodov-markirovki/>);

Шесть из десяти потребителей хотят больше знать о происхождении еды (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi\_o\_nas/shest-iz-desyati-potrebiteley-khotyat-bolshe-znat-o-proiskhozhdenii-edy/), (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/minselkhoz-prizval-proizvoditeley-upakovannoy-vody-aktivnee-gotovitsya-k-markirovke/>);

Александр Ризюк: У покупателя появится возможность проверить качество воды (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/aleksandr-rizyuk-u-pokupatelya-poyavitsya-vozmozhnost-proverit-kachestvo-vody/>);

H2O с электронным паспортом (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/h2o-s-elektronnym-pasportom/>);

Все новости отрасли (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/?tag%5B0%5D=%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B0).

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

19 Августа 2021 в 11.00 (МСК)

Контрактное производство упакованной воды (https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=236786);

25 Августа 2021 в 12.00 (МСК)

Интеграция с ГИС МТ и учетными системами предприятия (<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=236790>).