Методология оборота молочной продукции.

Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми (далее – Министерство) во исполнение требований по контролю введения системы маркировки и легализации оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также обеспечения своевременного внедрения и подключения к системе «Честный Знак» участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке (в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 года № 792-р, утверждающим перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации), сообщает следующее.

На основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р ООО «Оператор-ЦРПТ» (далее - Оператор) осуществляет функции оператора государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга). Система позволит сделать товарный рынок страны транспарентным и создать полноценную систему гарантии подлинности товаров, защитив в том числе производителей, импортеров и потребителей от рисков, связанных с нелегальным оборотом товаров.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» (далее соответственно — Постановление

№ 2099, Правила маркировки молочной продукции) утверждены Правила маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенности внедрения информационной системы мониторинга.

В соответствии с Постановлением № 2099 участники оборота молочной продукции, осуществляющие оптовую торговлю и розничную торговлю молочной продукцией, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

с 20 января 2022 г. о выводе из оборота молочной продукции путем

розничной продажи;

с июня 2022 г. о выводе из оборота молочной продукции со сроком годности более 40 дней путем розничной продажи. Вывод из оборота молочной продукции предполагает сканирование ее кодов на кассе и передачу сведений о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс. При этом к установленной дате необходимо протестировать процессы продажи, передачи сведений в систему маркировки, и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое программное обеспечение;

с 1 сентября 2022 г. об обороте и о выводе из оборота молочной

продукции путем, не являющимся продажей в розницу.

При этом необходимо отметить, что в соответствии со статьей 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) производство или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, влечет за собой наложение административного штрафа.

Кроме того, с 1 декабря 2021 г. вступает в силу статья 15.12.1 КоАП РФ, устанавливающая также ответственность в виде штрафов для должностных и юридических лиц за непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений в информационную систему мониторинга.

Пошаговые инструкции по подготовке предприятия к маркировке в зависимости от типа участия, по работе в информационной системе мониторинга, иные методические документы, в том числе в формате видеоинсрукций, размещены на сайте «ЧестныйЗнак.рф» и доступны по адресу: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/instructions/#show4>,

«Главная» — раздел «Бизнесу» — «Маркировка и эксперименты» — «Молочная продукция» — «Инструкции». Со сроками запуска обязательной маркировки молочной продукции можно ознакомиться в разделе «Бизнесу» — «Маркировка и эксперименты» — «Молочная продукция» — «Сроки запуска маркировки молочной продукции».

В целях получения более подробной информации о реализации маркированной молочной продукции, Оператор приглашает участников оборота молочной продукции вступить в рабочую группу. Для этого необходимо направить письмо-уведомление на электронную почту: tgmilk@crpt.ru с указанием: наименования / ИНН компании, ответственного лица (ФИО, должность, контактные данные).

В случае возникновения методологических вопросов по маркировке молочной продукции просим обращаться на электронную почту: tgmilk@crpt.ru, в случае возникновения технических вопросов по работе с информационной системой мониторинга - в службу технической поддержки Оператора на электронную почту: support@crpt.ru либо по телефону: 8-800-222-15-23.

Дополнительно сообщаем о проведении **11 ноября 2021 г. в 14:00** (по московскому времени) обучающего вебинара со специалистами Оператора, по вопросам подготовки организаций розничной торговли к выбытию маркированной молочной продукции сроком годности 40 дней и менее.

Целевая аудитория: участники оборота молочной продукции/ организации розничной торговли. Спикеры: руководитель проектов товарной группы «Молочная продукция» - Юлия Кузьмина, аккаунт менеджер департамента по работе с партнерами - Игорь Комаров.

Вопросы к рассмотрению:

1. «Дорожная карта» маркировки молочной продукции.
2. Уголовная и административная ответственность за производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки.

3. Что необходимо сделать розничной точке для подключения к маркировке.

4. Необходимое оборудование и материалы.

Для участия в вебинаре необходимо пройти регистрацию по ссылке:

https ://честныйзнак.рф/ lectures / vebinary /? ELEMENT \_ ID =247383 или «Главная» - «Календарь мероприятий» - «Подготовка розницы к выбытию маркированной молочной продукции».