|  |
| --- |
| План дистанционных обучающих мероприятий для участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации на март 2022 года |
| 1 | 1 мартаВторник 12.00 | Маркировка пива на малых производствах. Совместно с Альфа-Контакт<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259547> |
| 2 | 2 марта Среда 11.00 | Маркировка БАД. Совместно с Трекмарк<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259551> |
| 3 | 2 марта Среда10.00 | Внедрение маркировки упакованной воды на малых предприятиях. Часть 2<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259951> |
| 4 | 3 марта Четверг11.00 | Партнерский вебинар «Маркировка молочной продукции»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=257240> |
| 5 | 3 мартаЧетверг11.00 | Партнёрский вебинар 3KEYS GmbH. Эксперимент по маркировке отдельных видов медицинских изделий<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259584> |
| 6 | 3 марта Четверг12.00 | Партнёрский вебинар ТриАР «Основные ошибки при работе с маркированной продукцией»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=260034> |
| 7 | 4 марта Пятница14.00 | Обучающий семинар по вопросам введения обязательной маркировки отдельных видов молочной продукции средствами идентификации для организаций розничной торговли Республики Коми<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259982> |
| 8 | 9 мартаСреда10.00 | Правила работы с верификатором<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259856> |
| 9 | 9 марта Среда 12.00 | Партнерский Вебинар. «СКБ Контур. Маркировка Пива на малых производствах<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=257656> |
| 10 | 10 марта Четверг11.00 | Подготовка к указанию фактического веса для товаров с переменным весом<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259968> |
| 11 | 11 марта Пятница 12.00 | Маркировка молочной продукции и воды для HoReCa и государственных и муниципальных учреждений<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259973> |
| 12 | 15 марта Вторник11.00  | Партнерский вебинар «СКБ-Контур. Маркировка антисептиков»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=257656> |
| 13 | 15 марта Вторник 10.00 | Партнёрский вебинар АТОЛ. Маркировка молока.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259994> |
| 14 | 15 марта Вторник11.00 | Электронный документооборот. Подача сведений об обороте маркированной продукции. Ответы на вопросы.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=257696> |
| 15 | 16 марта Среда 10.00  | Дистрибуция маркированной продукции<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259860> |
| 16 | 16 марта Среда11.00 | Партнерский вебинар. Docrobot. Маркировка воды для производителей и дистрибьюторов.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=256908> |
| 17 | 16 марта Среда11.00 | Подготовка к переходу на ЭДО (ТГ Молоко)<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=260020> |
| 18 | 16 мартаСреда 11.00  | Партнерский вебинар Дримкас «Подготовка магазина к торговле маркированной молочной продукцией»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259652> |
| 19 | 18 марта Пятница 12.00 | Линия поддержки бизнеса для представителей сегмента HoReCa<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259986> |
| 20 | 22 марта Среда10.00 | Q&A: маркировка молочной продукции. Сезон 2022 Союзмолоко<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=260002> |
| 22 | 22 мартаВторник16.00 | Партнёрский вебинар «QuickResto. Маркировка для HORECA»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=257849> |
| 23 | 23 мартаСреда 11.00 | Партнерский вебинар «Маркировка молока для производителей и дистрибьюторов»<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=256915> |
| 24 | 23 марта Среда 11.00  | Партнёрский вебинар. Платформа ОФД Маркировка молока и молочной продукции<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=260009> |
| 25 | 23 мартаСреда10.00 | Линия поддержки бизнеса «Товарная группа Шины». Ответы на актуальные вопросы.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259947> |
| 26 | 24 марта Четверг10.00 | Маркировка БАДов в 2022 году: промежуточные итоги эксперимента<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259166> |
| 27 | 24 марта Четверг10.00 | Линия поддержки бизнеса по Молочной продукции<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=260016> |
| 28 | 24 марта Четверг11.00 | Партнёрский вебинар АТОЛ. Маркировка воды.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259998> |
| 29 | 24 марта Четверг11.00 | Партнёрский вебинар Штрих-М. Маркировка никотиносодержащей продукции, окончание эксперимента, итоги<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=260024> |
| 30 | 25 марта Пятница12.00 | Маркировка молочной продукции и воды для HoReCa и государственных и муниципальных учреждений<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259978> |
| 31 | 28 марта Понедельник 10.00 | Конференция по табаку. Начало продаж стиков и проверок розницы ФОИВами по данным ГИС МТ<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/> |
| 32 | 29 мартаВторник10.00 | Использование камеры технического зрения. Совместно с Datalogic <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259865> |
| 33 | 29 мартаВторник10.00 | Электронный документооборот. Подача сведений об обороте маркированной продукции. Ответы на вопросы.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=257701> |
| 34 | 30 марта Среда 11.00 | Партнёрский вебинар Платформа ОФД Обязательный переход на ФФД 1.2 в маркировке<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=260038> |
| 35 | 31 марта Четверг12.00  | Линия поддержки бизнеса для представителей сегмента HoReCa<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=259990> |